

校地合作助力鸡山岛垦荒共建共富案例

台州职业技术学院信息技术工程学院



摘要:充分利用高校师生专业技能优势,结合地方经济实情和实际需求,通过跨学科跨专业合作,通过实地考察调研,了解鸡山岛资源禀赋和优势,从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手,通过对街区、公园、民宿等周边环境的“微改造,精提升”,通过深度体验海岛渔旅生活,创新宣传方式,设计鸡山海产品外包装,创新营销推广模式,带动鸡山岛旅游市场持续增长,助力鸡山岛垦荒共建共富行动。在服务社会、服务地方的同时,也进一步锻炼大学生的创新意识,增强他们解决实际问题的能力,提升了专业技能。

关键词: 海岛 垦荒 文化 艺术 微改造 精提升

一、实践案例概况

(一) 实施背景

鸡山乡地处玉环市坎门街道东7公里海域上,历史上海洋渔业资源丰富,原是典型的海岛渔乡,岛上居民多以海洋捕捞为业。近年来,但受海洋渔业资源衰退、远洋渔业成本高涨和休渔期制度的影响,传统渔业经济发展受滞而逐渐式微。另一方面,由于海岛教育、医疗、交通、生态、资源等先天禀赋不足,世代靠海吃海的鸡山人面临发展的瓶颈,自本世纪初开始,鸡山岛人口不断外流,青壮年大多离岛另谋出路,老龄化问题严重,一度成为一个非常典型的“空心岛”。

习近平总书记曾指出,“一边是繁荣的城市、一边是凋敝的农村”不符合我们党的执政宗旨,也不符合社会主义的本质要求,并提出把乡村振兴战略作为新时代“三农”工作总抓手。2021年,中共中央、国务院《关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见(2021年5月20日)》和《浙江省旅游业“微改造、精提升”五年行动计划(2021-2025年)》发布,鸡山乡抓住机遇,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以建设“宜居绿岛、幸福鸡山”为目标,主动服务和融入新发展格局,着力实施岛链振兴战略,积极创建省级文旅特色型美丽城镇样板乡镇,打造浙东南地区海岛旅游目的地,擘画海岛乡村振兴、共同富裕的新图景。

(二) 案例简介

鸡山岛本是个名不见经传的海岛渔村,传统海岛渔村旅游产品也无法满足现代人对休闲

旅游的需求，要发展旅游产业以实现乡村振兴，任重而道远。为助力鸡山岛建设，推动鸡山旅游迭代升级，使之成为城镇功能设施完善、人文底蕴厚实、经济势头强劲、旅游发展向好的全域特色旅游海岛乡镇，在当地政府的支持下，台州职业技术学院师生通过调研、实地考察，深入挖掘海岛资源禀赋，深度体验海岛生活，讲好鸡山故事，积极参与筹办“闯海节”活动，打造主题 IP，并通过自媒体推广，拓展鸡山岛的知名度和影响力，为潜在的游客提供海岛风情、吃喝玩乐等第一手内容的同时给游客“种草”。同时，积极参与鸡山岛“微改造，精提升”工程，通过重新规划、改造升级，提升鸡山岛旅游公共服务能力，推动鸡山旅游业高品质发展。

二、实践案例具体做法

（一）案例详情

1、实地徒步环岛考察调研，深入挖掘鸡山岛资源禀赋，了解岛上人口结构、民俗风情、教育医疗条件、自然与人文景观、渔业与旅游业现状和配套设施建设等情况，了解鸡山岛建设全域特色旅游海岛乡镇资源禀赋和产业基础优势，了解海岛文化，体验渔民生活，策划一系列兼具乡土性、文化性、科普性的高品质海岛旅游特色项目：赶小海、海岸寻宝、海岛剧本杀、鸡山真人吃鸡等适合鸡山岛的融主题团建、拓展训练、深度体验于一体的旅游活动方案。

2、从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，以鸡山小学、朴树公园、鸡山商业街为重点，根据当地居民和政府的想法，结合海岛特点及师生的专业特长，对街区、公园、酒店、民宿等场所的“微改造、精提升”，在提升旅游公共服务能力的同时，不断提升人民群众的获得感与幸福感。一是重新规划已废弃的鸡山小学的用途，改造为集师生研学、创作、实践、住宿、餐饮、交友、娱乐的基地；二是岛上建筑外立面存在老旧破损的情况，在保障建筑物、设备设施使用功能的前提下，融合鸡山海岛风情、渔业文化、历史印记和青年特点，增添墙体彩绘、创意小件的布置，扮靓海岛；三是改造朴树公园，善用小变化、小改造、小更新，材料和施工注重低成本、低技术建设，增加本土特色，节约资源和能源消耗，又传承地区传统景观风貌，深入挖掘海岛资源禀赋，融海岛生活、渔业文化和青年喜好于一体，改变街区景观，增添“网红”气质和独特内涵，使得海岛街区和朴树公园成为游客的“打卡”目的地，提升岛域整体环境品质，提升鸡山旅游的知名度、美誉度和吸引力。



3、徒步环岛，足迹遍布海岛多个人迹罕至的角落，深度体验海岛渔旅生活，寻找拍摄日出、日落、星空等最佳时间和景点，拍摄照片、撰写体验报告和攻略，记录登岛细节，包括海岛的交通接驳情况、住宿环境、娱乐项目以及当地美食等信息，以图文、航拍、vlog 视频、直播等形式，呈现鸡山岛垦荒共富活动及沉浸式旅游体验感受，并通过微信、抖音、B 站等新媒体途径，宣传鸡山岛垦荒共建生活，讲好海岛故事，宣传推广鸡山岛特色旅游项目，为游客“种草”。

4、发挥平面设计专业优势，融合鸡山岛旅游文化特色、海洋元素和海产品特点设计制作海产品外包装，扩大鸡山旅游和鸡山特产的知名度，提高了辨识度，能够更容易引起消费者的注意，为本地海产品包装设计提供了参考思路。



正反两面均相同



5、精心筹办节事节庆，协助筹划组织“闯海节”活动，打造鸡山独有的参与性、观赏性和时尚性强的海岛旅游文化娱乐品牌活动，并携手 B 站等新媒体平台进行联合推广，持续将鸡山岛特色旅游资源向全国进行推广，瞄准年轻群体，创新营销推广模式，带动鸡山岛旅游市场持续增长。

（二）实施效果

建设成果：初步完成鸡山小学改造方案，重新规划、设计房间 15 间，效果图 33 份，完成大型墙绘作品 8 幅，约 200 余平米；地绘作品 2 幅，约 600 平米；街区和公园大型墙绘 3 幅，约 100 余平米；阶梯彩绘 3 个，40 余平米，小型漫画作品 139 件，近 50 平米，累计近 1000 平米，完成创意小件 139 件，在改造过程中注重环保意识，从岛上各角落回收利用泡沫、船板、旧渔网、酒坛子等废弃物 200 余件，充分发挥想象力，加以雕琢彩绘等，用于美化公园及街区。成功改造了朴树公园、鸡山乡中心小学等多个点位，不断刷新“颜值”，增添鸡山岛的整体环境品质。

宣传成果：设计制作鸡山特色海产品外包装 3 件，拍摄制作活动宣传短视频 8 个，其中《借个海岛去生活》短视频获第二十届浙江省大学生多媒体作品设计竞赛二等奖，县市级以上媒体相关报道 16 篇，相关网络媒体总浏览量近 10W+，被 UP 主浙江共青团所转；携手哔哩哔哩，通过线上直播、VLOG 拍摄等形式，做好“2021 玉环闯海节暨鸡山岛共建共富主题体验季”活动宣传推广，相关内容信息点击量达 500 万+。2021 年，鸡山本岛上岛游客已达 22.4 万人次，同比增长 45.5%，农村居民人均可支配收入达 2.99 万元，同比增长 9.3%。特别是鸡山岛共富垦荒活动刚结束不久的 2021 年国庆节，早在 10 月 2 日，游客即已达到鸡山岛旅游规定承载量，不得不提前发布公告，提醒游客变更旅游路线。

三、实践案例创新点及建议

（一）案例总结与创新点

在本案例中，实践队员了解到鸡山岛的历史发展情况、产业结构、配套设施建设现状以及下一步的发展规划。结合当地的实际情况和工作要求，围绕盘活鸡山小学等闲置资产、打造实践研学基地、充分利用岛上资源、建设网红打卡景观、塑造鸡山品牌、增强游客体验等一系列工作，发挥台州职业技术学院专业人才智力优势，对乡村振兴提供智慧支持，探索校地合作、助力乡村振兴、实现海岛乡共同富裕的成功路径。

随着信息技术的发展及旅游的主力人群的变化，新媒体成为文旅推广的主要阵地。学院依托专业技能优势，重点围绕鸡山乡渔业、文旅等产业发展需求，利用动漫专业影视和平面

设计等方向的技术优势，聚合影视制作中心、逐鹿影视工作室、校友及在校师生等力量，充分挖掘当地的历史及旅游文化资源和自然资源禀赋，承担了策划、导演、拍摄剪辑、产品形象设计一系列工作，技术服务、品牌营销服务与运营服务等方面开展实质性合作。

其次，博采众长，跨专业学科形成合力。本次实践，台州职业技术学院通过跨学院、跨专业学科的合作，信息技术工程学院与艺术学院环境艺术、产品设计、视觉传达、建筑学院建工、装饰等专业合作，发挥不同专业的特长，并与地方专业人士通力合作完成本次鸡山岛垦荒共建共富项目。

（二）推广价值

本次鸡山岛垦荒共建共富活动是高校于地方协同合作，在宣传报道的策划、内容、形式、传播等方面作了一次新尝试。校地企业合作融媒体内容生产将是专业和学科发展长期耕耘的一个方向，今后可以深入探索与创新，以建立更为多样化、多元化的合作方式。在校师生也可以结合地方实情，通过服务区域经济发展、经受行业历练、不断学习与开拓思路，立足自身的同时主动换位，做好融媒体理论与创新的研讨，并进一步转化为人才培养经验。

其次，校地合作、产学合作需要充分发挥各方优势，结合地方经济实情，将资源进行最大化利用，才能提高社会效益和经济效益，并将社会实践融入人才培养过程，提高人才培养质量的重要途径，有助于学科交织交融，专业结构调整升级、打破行业和专业建设壁垒，实现跨学科建设发展。

第三，创新大学生社会实践平台，创新了思想政治教育途径。通过校地合作共建，让学生理论与实践相结合，学生走进社区，走向社会，达到知行合一。真正在志愿服务中了解社会、了解国情、增长才干、奉献社会，锻炼毅力、培养品格，增强社会责任感，践行社会主义核心价值观。也有助于学生将所学知识和技能学以致用，增强他们解决实际问题的能力，且实践效果反馈及时，学生自己在实践过程中认识到自身的不足，在互帮互助中改进提升。