

校地合作共建美丽乡村的探索与实践

浙江艺术职业学院

摘要：浙江艺术职业学院推进校地合作，立足研发非遗课程、打造研学项目、建设未来乡村，助力欠发达山区实现跨越式发展，推动共同富裕在乡村落地落实。

关键词：校地合作；美丽乡村；共同富裕

一、基本情况

2021年7月开始，浙江艺术职业学院与衢州市柯城区签约战略合作协议，发挥双方各自优势，立足研发非遗课程、打造研学项目、建设未来乡村、丰富群众生活，协同推进乡村文化基因的解码、转化和利用，共谋共建当地文化地标，推动未来乡村建设上新台阶，助力欠发达山区实现跨越式发展，推动共同富裕在乡村落地落实。

二、做法成效

1. 研发非遗课程，促进农民画迭代升级。针对余东村农民画的资源禀赋，由浙艺之江青年社科学者、教授、专业骨干、优秀学生组成的师生团队深入村民的创作现场，将非遗技艺与农民画元素结合，研发研学课程，并多次组织师生赴余东村开展“课程进农户 非遗振乡村”非遗技艺学习活动。2021年9月，浙艺师生研发的余东农民画非遗特色课程——雕版印刷培训正式开课，在第一批培训学员万月仙的带领下，在余东画村掀起了一股农民画雕版画之风，并建立了雕版画工作室。经过几次培训之后，本就有雕花手艺基础的农民画家变身为雕版艺人，技艺也越来越纯熟。浙艺师生带领大家选取一些受游

客喜欢的余东农民画元素进行二次创作、设计，制作成雕版，印制在年历上，然后再由其他农民画家精心上色创作，一幅幅精美的农民画年历就大功告成，这也成了余东游客的“抢手货”。经过创新的农民画也有了更多销路，不仅打动了前来旅游的游客，也打动了司法、禁毒等政府部门。他们上门“定货”，专门定制一批普法、禁毒宣传的年历，版画年历达到了比海报宣传更好的效果，广受好评，首批 1700 余元版画年历收益，打开了农民画衍生品销售的新路径。

2. 打造研学项目，推动文旅文创项目开发。继木刻版画课程进农户之后，浙艺师生结合农民画元素又研发推出了木刻版画、扎染、剪纸、编织等研学课程，为余东乡村旅游带来了研学新项目。该课程结合游客需求，按照一小时、半天和全天组合，推出研学课程套餐。乡村研学课程的开发不仅让农民找到致富新路径，也让来余东旅游的游客体验传统技艺，助力农民画品牌的宣传推广。许多游客学员将自己的作品通过微信、抖音等平台进行首秀展示。“卖雕版画、卖文创、卖旅游、卖研学，这都是带动村民增收致富的好路子。”余东村党支部书记余晓勤说。预计届时研学接待人数将突破 5000 人次，村集体收入突破 10 万大关。

3. 建设未来社区，助力“微改造 精提升”落地。根据柯城区九华乡妙源村人类非遗立春项目和非遗特色博物馆现状，浙艺教授、博士团队提出进行“微改造、精提升”局部环境改造提升、大地博物馆、立春非遗课程和旅游路线等规划。“大地博物馆”和“乡村会客厅”通过近十余次的修改讨论，取得最终方案并落地实施，目前已初见成效。妙源村顺利通过全市“未来乡村建设”考评，成绩名列前茅。仅 2021 年上半年，就接待了 7 批次 3000 余人的研学队伍，为村集体增

加 60000 余元收入，为村内农家乐、民宿带来 50000 余元收入。

4. 开展志愿服务，丰富村民精神文化生活。结合浙艺专业特点，围绕建党百年主题，浙艺师生通过红色宣讲来宣传红色党史与革命精神，通过参与当地文艺演出丰富乡村艺术文化，通过直播带货助力农产品网络销售。2022 年 1 月，浙艺举办了浙艺·柯城校地合作成果展暨余东农民画展，广受社会各界人士好评。同时创新推出了浙艺·柯城校地合作成果展暨余东农民画展电子展览，给余东村民的农民画和乡村研学课程插上了 VR 技术的翅膀，通过手机和网络走到了更多观众的面前。

三、经验启示

1. 深入调研，把准问题是关键。调研是把准方向的必要前提。柯城区各乡村特色各异，就需要因地制宜。针对当地农村的未来发展规划与需求，调研团多次积极讨论，明确要挖掘余东特色文化、风俗与传统技艺，通过文化活动引领、文旅融合设计、手工艺展览、活态体验教学、线上直播等多种形式寻找使乡村共同富裕的有效举措。

2. 文化赋能，助推农民增收是核心。高校在人才培养、社会科学研究、服务乡村人才队伍等方面有着得天独厚的优势。本次案例便是利用高校优势，搭建校地融合平台，为未来乡村建设建言献策，助力“微改造精提升”，推进当地文化基因的转化利用，共建当地文化地标，协作共进，共同奏响美美与共的乡村乐曲，全力谱写乡村振兴的大美篇章。

3. 宣传推广，打造共富样板是重点。举办合作成果展览及电子展、新闻报道等，通过舆论赋能，打响校地合作品牌，深化校地合作，以文化效应实现“强村带动，产业联动”，盘活乡村资源，促进乡村文

化文明的挖掘、传承、发展、创新，推动未来乡村建设上新台阶，为构建新发展格局，打造欠发达山区跨越式高质量发展的标杆样板，推动共同富裕。